

Preisliste 2025

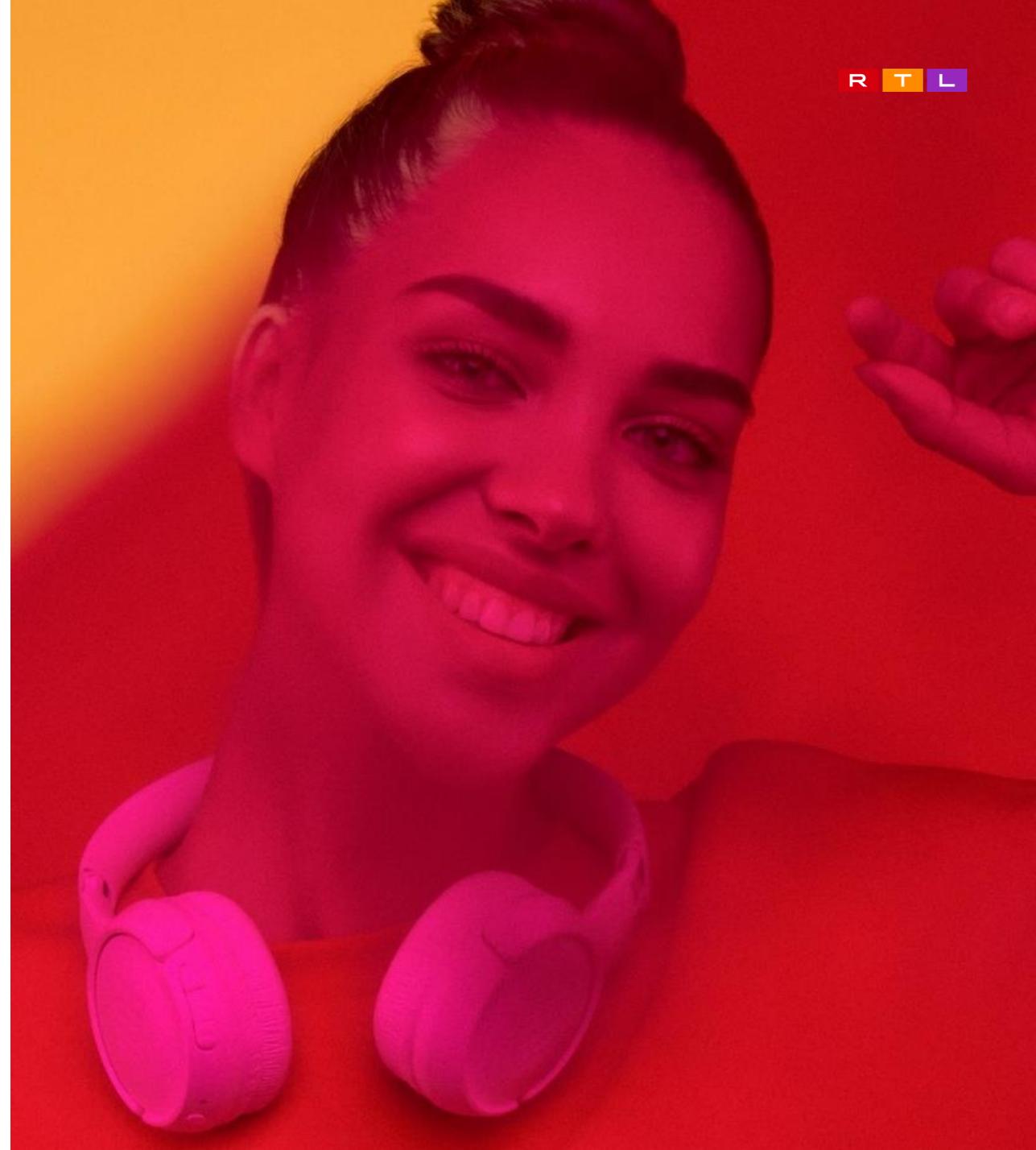
RTL Audio Vermarktung



RTL Audio Vermarktung

Wir erzeugen Emotionen, sorgen für Kino im Kopf und aktivieren Ihre Konsumenten durch innovative und reichweitenstarke Audio-Digital-Marken – in Berlin und Brandenburg sowie deutschlandweit.

Unser Standort ist das RTL Audio Center Berlin am Ku'damm in Berlin – modernstes Audio-Produktionszentrum Europas und Heimat der Berliner Audio-Einheiten von RTL. Modernste Technik, Studios und Sendeanlagen lassen Audio-Produktionen auf höchstem Niveau entstehen.



Talk Of Town!

Berlin, Brandenburg und Deutschlandweit.

Ob zu Hause, im Homeoffice, auf dem Weg zur Arbeit – wir holen Ihre Zielgruppe während der Routine am Morgen, Mittag oder im Feierabend ab, setzen nachhaltig Impulse und schaffen ein hohes Markenbewusstsein. Die Stärke von Audio: Kurzfristige Aktivierung!

Sie profitieren von vielfältigen und crossmedialen Werbemöglichkeiten sowie einer touchpoint-genauen und zielgruppengerechten Aussteuerung Ihrer Kampagne.

- 01 **Klassisches Radio**
- 02 **Streaming**
- 03 **Social Media**
- 04 **Eventplanung & Eventlocation**
- 05 **Künstlerbooking**
- 06 **Employer Branding/ Recruiting**
- 07 **Audio-/Podcast- & Video-Produktionen**



Online Audio Streamingwelt

Zwei Drittel der deutschen Bevölkerung (64,2%) sind regelmäßige Online-Audio-Nutzer. Das entspricht 45,3 Mio. Personen ab 14 Jahren. Mind. einmal pro Monat hören sie Musikstreaming (52,9%) über das Internet. (Quelle: blm.de/Infothek/43/2022)

Unsere Marken-Vielfalt

- Über 200 Channels aus der RTL Streamingwelt & über 2.500 Streaming-Angebote nationaler Radiopartner
- In der App, auf dem Smart-Speaker, bei Sonos und anderen Devices oder direkt über die Website

Unsere Angebote	Pre-Stream	In-Stream	Audio mit Companion Ad
1. Inhouse-Marken*	40,00 €	35,00 €	50,00 €
2. RTL Streaming & Friends**	40,00 €	30,00 €	70,00 €
3. RTL Kids & Family***	40,00 €	30,00 €	70,00 €
4. TOGGO Radio****	40,00 €	30,00 €	70,00 €
5. RTL NFL Radio*****	40,00 €	35,00 €	-

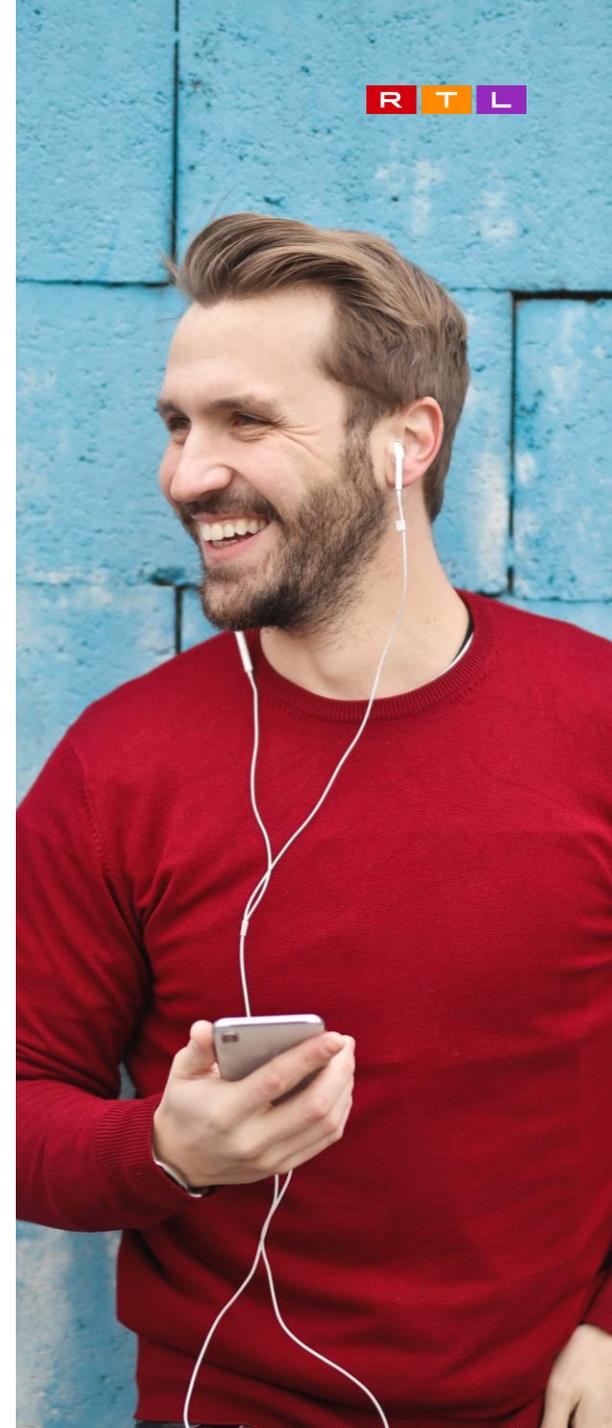
*6 Inhouse Streaming-Marken mit über 200 Channels: 104.6 RTL, 105'5 Spreeradio, STAR FM, JAM FM, the wave, RTL Radio

**Kombination bestehend aus den Inhouse Marken plus RTL Streaming & Friends mit über 1.600 Streams; Kombivorteil: Geotargeting-Aufschlag, Berlin und Brandenburg ist im Preis inkludiert

***Kombination bestehend aus RTL Radio und Toggo Radio; Kombivorteil: Geotargeting-Aufschlag, Berlin und Brandenburg ist im Preis inkludiert

****TOGGO mit seinem Radioprogramm und 11 weiteren familienaffinen Musik-Channels

*****Ihr RTL Umfeld für eine sportbegeisterte Zielgruppe. Tailgate Show mit den letzten News und tägliche Call in Show mit Informationscharakter.



Uhrzeit	Mo - Fr €/1 Sek	Mo - Fr €/30 Sek	Sa €/1 Sek	Sa €/30 Sek	So €/1 Sek	So €/30 Sek
00:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
01:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
02:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
03:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
04:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
05:00	15,50	465,00	3,50	105,00	3,00	90,00
06:00	19,50	585,00	6,50	195,00	4,00	120,00
07:00	31,50	945,00	14,00	420,00	4,00	120,00
08:00	28,50	855,00	30,00	900,00	9,00	270,00
09:00	14,50	435,00	31,00	930,00	17,00	510,00
10:00	14,00	420,00	31,00	930,00	15,50	465,00
11:00	14,50	435,00	28,00	840,00	15,00	450,00
12:00	10,00	300,00	20,00	600,00	10,50	315,00
13:00	9,50	285,00	12,00	360,00	8,00	240,00
14:00	9,50	285,00	8,50	255,00	4,00	120,00
15:00	17,50	525,00	5,00	150,00	3,00	90,00
16:00	14,50	435,00	3,50	105,00	3,00	90,00
17:00	14,50	435,00	3,50	105,00	3,00	90,00
18:00	11,00	330,00	3,50	105,00	3,00	90,00
19:00	7,00	210,00	3,50	105,00	3,00	90,00
20:00	6,00	180,00	3,50	105,00	3,00	90,00
21:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
22:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
23:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,00	90,00
Ø 6 - 18	16,50	495,00	16,08	482,50	8,00	240,00

Spot-Preise 2025

104.6 RTL

14-49 Jahre

Auf Anfrage

Sonderwerbformen, Social Media, Online Audio, Eventplanung & Eventlocation, Künstlerbooking, Employer Branding/ Recruiting, Audio-/Podcast- & Video-Produktionen

Spotlänge

1-15 Sek.	112,00
16-24 Sek.	108,00
25-34 Sek.	100,00
ab 35 Sek.	95,00

Bonus-Index

Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preis-segment Index100.

Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spot-längen-Index differenziert berechnet.

Rabattstaffel p.a.

700 Sek.	1,5%
1.000 Sek.	2,0%
1.500 Sek.	3,0%
2.000 Sek.	4,0%
3.000 Sek.	5,0%
6.000 Sek.	7,5%
9.000 Sek.	10,0%
12.000 Sek.	12,5%
15.000 Sek.	15,0%

Die ausgewiesenen Ø-Preise stellen keinen offiziellen Preislisten-Bestandteil dar und sind lediglich als Serviceleistung zu verstehen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Uhrzeit	Mo - Fr €/1 Sek	Mo - Fr €/30 Sek	Sa €/1 Sek	Sa €/30 Sek	So €/1 Sek	So €/30 Sek
00:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
01:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
02:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
03:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
04:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05:00	8,00	240,00	3,50	105,00	3,50	105,00
06:00	15,50	465,00	3,50	105,00	4,00	120,00
07:00	17,00	510,00	4,50	135,00	6,50	195,00
08:00	12,00	360,00	11,50	345,00	11,00	330,00
09:00	9,00	270,00	13,00	390,00	14,50	435,00
10:00	7,50	225,00	11,00	330,00	13,00	390,00
11:00	6,00	180,00	13,00	390,00	13,50	405,00
12:00	8,50	255,00	11,00	330,00	8,50	255,00
13:00	7,00	210,00	8,50	255,00	6,00	180,00
14:00	8,00	240,00	6,50	195,00	5,50	165,00
15:00	8,50	255,00	4,50	135,00	4,00	120,00
16:00	11,50	345,00	3,50	105,00	4,00	120,00
17:00	9,50	285,00	3,50	105,00	3,50	105,00
18:00	8,00	240,00	4,00	120,00	3,50	105,00
19:00	6,00	180,00	3,50	105,00	3,50	105,00
20:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,50	105,00
21:00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,50	105,00
22:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,50	105,00
23:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 6 - 18	10,00	300,00	7,83	235,00	7,83	235,00

Spot-Preise 2025

STAR FM

14-49 Jahre

Auf Anfrage

Sonderwerbformen, Social Media, Online Audio, Eventplanung & Eventlocation, Künstlerbooking, Employer Branding/ Recruiting, Audio-/Podcast- & Video-Produktionen

Spotlänge

1-15 Sek.	112,00
16-24 Sek.	108,00
25-34 Sek.	100,00
ab 35 Sek.	95,00

Bonus-Index

Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preis-segment Index100.

Rabattstaffel p.a.

700 Sek.	1,5%
1.000 Sek.	2,0%
1.500 Sek.	3,0%
2.000 Sek.	4,0%
3.000 Sek.	5,0%
6.000 Sek.	7,5%
9.000 Sek.	10,0%
12.000 Sek.	12,5%
15.000 Sek.	15,0%

Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spot-längen-Index differenziert berechnet.

Die ausgewiesenen Ø-Preise stellen keinen offiziellen Preislisten-Bestandteil dar und sind lediglich als Serviceleistung zu verstehen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Spot-Preise 2025

105´5 Spreeradio

30-59 Jahre

Uhrzeit	Mo - Fr €/1 Sek	Mo - Fr €/30 Sek	Sa €/1 Sek	Sa €/30 Sek	So €/1 Sek	So €/30 Sek
00:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
01:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
02:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
03:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
04:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05:00	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06:00	9,50	285,00	3,00	90,00	3,00	90,00
07:00	14,00	420,00	6,00	180,00	3,50	105,00
08:00	14,00	420,00	22,00	660,00	12,50	375,00
09:00	10,00	300,00	17,50	525,00	11,00	330,00
10:00	9,50	285,00	16,50	495,00	13,50	405,00
11:00	7,00	210,00	10,00	300,00	13,50	405,00
12:00	8,00	240,00	8,50	255,00	9,50	285,00
13:00	6,00	180,00	5,50	165,00	7,00	210,00
14:00	5,00	150,00	5,00	150,00	3,50	105,00
15:00	6,50	195,00	3,00	90,00	3,00	90,00
16:00	11,00	330,00	3,00	90,00	3,00	90,00
17:00	5,50	165,00	3,00	90,00	3,00	90,00
18:00	5,50	165,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19:00	5,50	165,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20:00	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 6 - 18	8,83	265,00	8,58	257,50	7,17	215,00

Auf Anfrage

Sonderwerbformen, Social Media, Online Audio, Eventplanung & Eventlocation, Künstlerbooking, Employer Branding/ Recruiting, Audio-/Podcast- & Video-Produktionen

Spotlänge

1-15 Sek.	112,00
16-24 Sek.	108,00
25-34 Sek.	100,00
ab 35 Sek.	95,00

Bonus-Index

Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preis-segment Index100.

Rabattstaffel p.a.

700 Sek.	1,5%
1.000 Sek.	2,0%
1.500 Sek.	3,0%
2.000 Sek.	4,0%
3.000 Sek.	5,0%
6.000 Sek.	7,5%
9.000 Sek.	10,0%
12.000 Sek.	12,5%
15.000 Sek.	15,0%

Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spot-längen-Index differenziert berechnet.

Die ausgewiesenen Ø-Preise stellen keinen offiziellen Preislisten-Bestandteil dar und sind lediglich als Service-leistung zu verstehen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Spot-Preise 2025

JAM FM

14-29 Jahre

Uhrzeit	Mo - Fr €/1 Sek	Mo - Fr €/30 Sek	Sa €/1 Sek	Sa €/30 Sek	So €/1 Sek	So €/30 Sek
00:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
01:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
02:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
03:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
04:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05:00	4,50	135,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06:00	7,50	225,00	3,00	90,00	3,00	90,00
07:00	14,50	435,00	5,50	165,00	4,00	120,00
08:00	16,50	495,00	7,50	225,00	6,00	180,00
09:00	9,00	270,00	9,50	285,00	8,00	240,00
10:00	6,50	195,00	12,00	360,00	11,50	345,00
11:00	4,50	135,00	10,50	315,00	10,00	300,00
12:00	4,50	135,00	11,50	345,00	11,00	330,00
13:00	5,50	165,00	8,00	240,00	7,50	225,00
14:00	5,50	165,00	6,00	180,00	7,50	225,00
15:00	8,50	255,00	5,00	150,00	4,50	135,00
16:00	11,00	330,00	5,00	150,00	4,00	120,00
17:00	8,50	255,00	4,50	135,00	3,00	90,00
18:00	7,50	225,00	4,50	135,00	3,00	90,00
19:00	5,00	150,00	4,00	120,00	3,00	90,00
20:00	4,00	120,00	3,50	105,00	3,00	90,00
21:00	4,00	120,00	3,50	105,00	3,00	90,00
22:00	3,00	90,00	3,50	105,00	3,00	90,00
23:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 6 - 18	8,50	255,00	7,33	220,00	6,67	200,00

Auf Anfrage

Sonderwerbformen, Social Media, Online Audio, Eventplanung & Eventlocation, Künstlerbooking, Employer Branding/ Recruiting, Audio-/Podcast- & Video-Produktionen

Spotlänge

1-15 Sek.	112,00
16-24 Sek.	108,00
25-34 Sek.	100,00
ab 35 Sek.	95,00

Bonus-Index

Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preis-segment Index100.

Rabattstaffel p.a.

700 Sek.	1,5%
1.000 Sek.	2,0%
1.500 Sek.	3,0%
2.000 Sek.	4,0%
3.000 Sek.	5,0%
6.000 Sek.	7,5%
9.000 Sek.	10,0%
12.000 Sek.	12,5%
15.000 Sek.	15,0%

Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spot-längen-Index differenziert berechnet.

Die ausgewiesenen Ø-Preise stellen keinen offiziellen Preislisten-Bestandteil dar und sind lediglich als Service-leistung zu verstehen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Spot-Preise 2025

Uhrzeit	Mo - Fr €/1 Sek	Mo - Fr €/30 Sek	Sa €/1 Sek	Sa €/30 Sek	So €/1 Sek	So €/30 Sek
00:00	10,00	300,00	8,00	240,00	7,00	210,00
01:00	10,00	300,00	8,00	240,00	7,00	210,00
02:00	10,00	300,00	8,00	240,00	7,00	210,00
03:00	10,00	300,00	8,00	240,00	7,00	210,00
04:00	10,00	300,00	8,00	240,00	7,00	210,00
05:00	24,50	735,00	10,00	300,00	7,00	210,00
06:00	43,00	1.290,00	10,00	300,00	8,00	240,00
07:00	65,00	1.950,00	17,50	525,00	14,50	435,00
08:00	58,00	1.740,00	49,50	1.485,00	32,00	960,00
09:00	35,00	1.050,00	51,00	1.530,00	43,00	1.290,00
10:00	30,50	915,00	50,00	1.500,00	44,50	1.335,00
11:00	23,00	690,00	42,50	1.275,00	42,00	1.260,00
12:00	23,00	690,00	32,50	975,00	31,50	945,00
13:00	20,50	615,00	20,50	615,00	22,00	660,00
14:00	21,00	630,00	15,50	465,00	14,00	420,00
15:00	30,50	915,00	11,00	330,00	9,50	285,00
16:00	35,50	1.065,00	9,00	270,00	9,50	285,00
17:00	29,00	870,00	9,00	270,00	9,00	270,00
18:00	23,00	690,00	11,00	330,00	8,00	240,00
19:00	17,00	510,00	9,50	285,00	7,50	225,00
20:00	13,00	390,00	8,00	240,00	7,00	210,00
21:00	9,50	285,00	8,00	240,00	7,00	210,00
22:00	9,50	285,00	8,00	240,00	7,00	210,00
23:00	9,50	285,00	8,00	240,00	7,00	210,00
Ø 6 - 18	34,50	1.035,00	26,50	795,00	23,29	698,75

RTL Berlin Kombi

Enthält folgende Sender:

104.6 RTL, 105'5 Spreeradio, STAR FM, JAM FM

Spotlänge	Bonus-Index	Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preis-segment Index100.
1-15 Sek.	112,00	
16-24 Sek.	108,00	
25-34 Sek.	100,00	
ab 35 Sek.	95,00	Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spot-längen-Index differenziert berechnet.

Rabattstaffel p.a.		Die ausgewiesenen Ø-Preise stellen keinen offiziellen Preislisten-Bestandteil dar und sind lediglich als Service-leistung zu verstehen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
1.000 Sek.	2,0%	
3.000 Sek.	3,0%	
5.000 Sek.	5,0%	
7.500 Sek.	7,0%	
10.000 Sek.	9,0%	
13.000 Sek.	11,0%	
16.000 Sek.	13,5%	
20.000 Sek.	15,0%	

Uhrzeit	Mo - Fr €/1 Sek	Mo - Fr €/30 Sek	Sa €/1 Sek	Sa €/30 Sek	So €/1 Sek	So €/30 Sek
00:00	6,50	195,00	4,00	120,00	3,00	90,00
01:00	6,50	195,00	4,00	120,00	3,00	90,00
02:00	6,50	195,00	4,00	120,00	3,00	90,00
03:00	6,50	195,00	4,00	120,00	3,00	90,00
04:00	7,50	225,00	4,00	120,00	3,00	90,00
05:00	7,00	210,00	4,00	120,00	3,00	90,00
06:00	18,50	555,00	9,00	270,00	9,00	270,00
07:00	42,00	1.260,00	16,00	480,00	10,50	315,00
08:00	32,00	960,00	25,50	765,00	12,50	375,00
09:00	21,50	645,00	36,00	1.080,00	20,00	600,00
10:00	17,00	510,00	24,00	720,00	20,00	600,00
11:00	18,50	555,00	19,50	585,00	16,00	480,00
12:00	18,00	540,00	22,00	660,00	16,50	495,00
13:00	21,50	645,00	21,00	630,00	12,00	360,00
14:00	26,50	795,00	18,00	540,00	4,50	135,00
15:00	31,00	930,00	15,50	465,00	6,00	180,00
16:00	31,00	930,00	13,00	390,00	8,50	255,00
17:00	18,50	555,00	8,00	240,00	4,00	120,00
18:00	20,00	600,00	6,50	195,00	3,00	90,00
19:00	11,50	345,00	6,00	180,00	3,00	90,00
20:00	7,50	225,00	6,50	195,00	3,00	90,00
21:00	7,00	210,00	5,00	150,00	3,00	90,00
22:00	6,50	195,00	5,00	150,00	3,00	90,00
23:00	6,50	195,00	5,00	150,00	3,00	90,00
Ø 6 - 18	24,67	740,00	18,96	568,75	11,63	348,75

Spot-Preise 2025

RTL Radio

14-49 Jahre

Auf Anfrage

Sonderwerbformen, Social Media, Online Audio, Eventplanung & Eventlocation, Künstlerbooking, Employer Branding/ Recruiting, Audio-/Podcast- & Video-Produktionen

Spotlänge

1-15 Sek.	112,00
16-24 Sek.	108,00
25-34 Sek.	100,00
ab 35 Sek.	95,00

Bonus-Index

Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index100.

Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spotlängen-Index differenziert berechnet.

Rabattstaffel p.a.

700 Sek.	1,5%
1.000 Sek.	2,0%
1.500 Sek.	3,0%
2.000 Sek.	4,0%
3.000 Sek.	5,0%
6.000 Sek.	7,5%
9.000 Sek.	10,0%
12.000 Sek.	12,5%
15.000 Sek.	15,0%

Die ausgewiesenen Ø-Preise stellen keinen offiziellen Preislisten-Bestandteil dar und sind lediglich als Serviceleistung zu verstehen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Spot-Preise 2025

RTL NFL Radio

18-45 Jahre

Uhrzeit	Mo - Fr €/1 Sek	Mo - Fr €/30 Sek	Sa €/1 Sek	Sa €/30 Sek	So €/1 Sek	So €/30 Sek
00:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
01:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
02:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
03:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
04:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06:00	7,50	225,00	3,00	90,00	3,00	90,00
07:00	7,50	225,00	3,00	90,00	3,00	90,00
08:00	7,50	225,00	3,00	90,00	3,00	90,00
09:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
10:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
11:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
12:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
13:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
14:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
15:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
16:00	3,00	90,00	3,00	90,00	16,00	480,00
17:00	3,00	90,00	3,00	90,00	16,00	480,00
18:00	3,00	90,00	3,00	90,00	16,00	480,00
19:00	3,00	90,00	3,00	90,00	12,00	360,00
20:00	10,00	300,00	3,00	90,00	12,00	360,00
21:00	7,50	225,00	3,00	90,00	12,00	360,00
22:00	7,50	225,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23:00	7,50	225,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 6 - 18	4,13	123,75	3,00	90,00	5,17	155,00

Auf Anfrage

Sonderwerbformen, Social Media, Online Audio, Eventplanung & Eventlocation, Künstlerbooking, Employer Branding/ Recruiting, Audio-/Podcast- & Video-Produktionen

Spotlänge

1-15 Sek.	112,00
16-24 Sek.	108,00
25-34 Sek.	100,00
ab 35 Sek.	95,00

Bonus-Index

Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index100.

Rabattstaffel p.a.

700 Sek.	1,5%
1.000 Sek.	2,0%
1.500 Sek.	3,0%
2.000 Sek.	4,0%
3.000 Sek.	5,0%
6.000 Sek.	7,5%
9.000 Sek.	10,0%
12.000 Sek.	12,5%
15.000 Sek.	15,0%

Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spotlängen-Index differenziert berechnet.

Die ausgewiesenen Ø-Preise stellen keinen offiziellen Preislisten-Bestandteil dar und sind lediglich als Serviceleistung zu verstehen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.