

RTL Berlin Kombi

Die Hauptstadt-Kombi für Berlin & Brandenburg

3.336 Tsd. Hörer/Tag (Mo-Fr)



- Kernzielgruppe: 14-49 Jahre
- 52 % Männer & 48 % Frauen



- 238 Tsd. Hörer in der Gesamtzielgruppe 14+ Jahre
- 130 Tsd. Hörer in der Zielgruppe 14-49 Jahre
- 73 % der Hörer sind berufstätig
- 69 % der 104.6 RTL-Haushalte verfügen über +2.500 € monatlich
- Verweildauer: durchschnittlich 161 Min.



- 4.722 Tsd. Sessions im Ø-Monat Kombi Simulcast + WebOnly

