

TOGGO Radio

Das Kinder- & Familien-Radio

277 Tsd. Hörer/Tag (Mo-Fr)



- Zielgruppe: Kinder 6-13 Jahre, Eltern & Großeltern
- 35% der Kinder (6-13 Jahre) und 34% der Eltern kennen TOGGO Radio
- 31% Männer & 69% Frauen



- 26 Tsd. Hörer in der Gesamtzielgruppe 14+
- 22 Tsd. Hörer in der Zielgruppe 14-49 Jahre
- 81 % der Hörer sind berufstätig
- 88 % der TOGGO Radio-Haushalte verfügen über mehr als 2.500 € monatlich
- Verweildauer: durchschnittlich 92 Min.



- 4.994 Tsd. Sessions im Ø-Monat Kombi Simulcast + WebOnly
- Nr. 7 der Privatrado-Livestream in Deutschland

