

# RTL Radio

## Deutschlands Hitradio mit 1.005 Tsd. Hörer/Tag (Mo-Fr)



- Kernzielgruppe: 14-49 Jahre
- 54 % Männer & 45 % Frauen



- 107 Tsd. Hörer in der Gesamtzielgruppe 14+ Jahre
- 46 Tsd. Hörer in der Zielgruppe 14-49 Jahre
- 61 % der Hörer sind berufstätig
- 62 % der 104.6 RTL-Haushalte verfügen über +2.500 € monatlich
- Verweildauer: durchschnittlich 120 Min.



- 424 Tsd. Sessions im Ø-Monat Kombi Simulcast + WebOnly

