

JAM FM

Die Audio-Digital-Marke für Berlin/ Brandenburg mit 240 Tsd. Hörer/Tag (Mo-Fr)

Jam FM überzeugt zusätzlich durch seine Social-Media-Power mit der größten Community unter allen deutschen Radiosendern.



- Kernzielgruppe: 14-29 Jahre
- 40% Männer & 60% Frauen



- 30 Tsd. Hörer:innen in der Gesamtzielgruppe 14+
- 27 Tsd. Hörer:innen in der Zielgruppe 14-49 Jahre
- 75% der Hörer:innen sind berufstätig
- 97% der Hörer:innen wohnen in Berlin und Umland
- die Hörer:innen verweilen durchschnittlich 105 Min. auf JAM FM Berlin



- 1.370 Tsd. Sessions im Ø-Monat Kombi Simulcast + WebOnly

