

# STAR FM

Berlins Rocksender Nummer 1  
mit 295 Tsd. Hörer/Tag (Mo-Fr)



- Loyale & einzigartige Community
- Kernzielgruppe: 14-39 Jahre
- 69% Männer & 31% Frauen



- 61 Tsd. Hörer in der Gesamtzielgruppe 14+
- 36 Tsd. Hörer zwischen 14-49 Jahre
- 80 % der Hörer sind berufstätig
- 97 % der Hörer wohnen in Berlin und Umland
- 66 % der STAR FM- Haushalte verfügen über 2.500 € monatlich und mehr
- Verweildauer: überdurchschnittlich 173 Min.



- 705 Tsd. Sessions im Ø-Monat Kombi Simulcast + WebOnly

