

# 105´5 Spreeradio

## Berlins Infotainment-Radio und 312 Tsd. Hörer/Tag (Mo-Fr)



- Kernzielgruppe: 30-59 Jahre
- 53% Männer & 47% Frauen



- 47 Tsd. Hörer in der Gesamtzielgruppe 14+
- 16 Tsd. Hörer in der Zielgruppe 14-49 Jahre
- 56 % der Hörer sind berufstätig
- 100 % der Hörer wohnen in Berlin und Umland
- 64 % der 105´5 Spreeradio-Haushalte verfügen über mehr als 2.500 € monatlich
- Verweildauer: durchschnittlich 167 Min.



- 827 Tsd. Sessions im Ø-Monat Kombi Simulcast + WebOnly

