

104.6 RTL

Berlin/Brandenburgs Hitradio mit 573 Tsd. Hörer/Tag (Mo-Fr)



- Kernzielgruppe: 14-49 Jahre
- 43% Männer & 57% Frauen



- 99 Tsd. Hörer in der Gesamtzielgruppe 14+
- 51 Tsd. Hörer in der Zielgruppe 14-49 Jahre
- 73 % der Hörer sind berufstätig
- 98 % der Hörer wohnen in Berlin und Umland
- 73 % der 104.6 RTL-Haushalte verfügen über mehr als 2.500 € monatlich
- Verweildauer: durchschnittlich 146 Min.



- 1.820 Tsd. Sessions im Ø-Monat Kombi Simulcast + WebOnly

