

PRESSEMITTEILUNG

104.6 RTL mit einzigartiger Wirkungskampagne für Radio „Rasant sparen mit PENNY!“

Berlin, November 2025 – In dieser Woche beweist 104.6 RTL Berlins und Brandenburgs Hitradio gemeinsam mit PENNY, den Agenturen Serviceplan und Pion3ers, dem Tonstudio Hastings und RMS – Deutschlands führendem Audiovermarkter, die Stärken von Radio: Schnelligkeit, Flexibilität und Innovationskraft – alles live und lokal.

Aus einem aktuellen Blitzer-Hinweis einer Hörerin oder eines Hörers entsteht in kürzester Zeit ein Radiospot – kreativ, hochwertig produziert und in der CI des Kunden. Nur wenige Minuten nach dem Anruf wird der Spot direkt im Anschluss an die Blitzerwarnung auf 104.6 RTL ausgespielt – und verbindet so topaktuelle Verkehrsinformationen mit sofort verfügbaren Angeboten.

Die extra hierfür konzipierte Sonderwerbform zeigt in Echtzeit, wie schnell und reibungslos Abstimmung, Planung und Produktion im Radio funktionieren. Aus einem standardisierten Programminhalt wird so ein aufmerksamkeitsstarker Werbemoment, der auch mithilfe von KI – die Marktlösungen und Blitzer werden aufgrund der kurzen Zeit zwischen Meldung und Ausstrahlung mit der geklonten Stimme des Sprechers erzeugt – ermöglicht wird. Jeden Tag beziehen wir uns mit aktuellen Angeboten auf aktuelle Blitzerstandorte, relevant, hyperlokal und reaktionsschnell:

„Rasant sparen mit Penny!

Denk dran! In Neukölln, am Tempelhofer Weg wird geblitzt. 10 km/h zu schnell kosten 30 Euro! Dafür kannst du dir nebenan bei PENNY am Britzer Damm 73 auch 16 Gläser Salz-Dill Gurken für je 1,79 holen. Du weißt schon, wegen ordentlich punkten in Flensgurk. Für rasant Sparen: Erstmal zu Penny“

Die Kampagne zeigt exemplarisch, wie schnell und leistungsfähig Radio als Werbemedium ist: von der kreativen Idee bis zur Produktion und Ausstrahlung.

„Diese Aktion ist ein perfektes Beispiel dafür, wofür Radio steht – Nähe, Relevanz und Reaktionsgeschwindigkeit“, sagt Oliver Schnabel, stellvertretender Programmdirektor von 104.6 RTL. „In enger Abstimmung zwischen Kunde, Agentur, Sender und Vermarkter haben wir gezeigt, wie effektiv und dynamisch Audiowerbung sein kann.“

Die Umsetzung entstand in enger Zusammenarbeit von PENNY, Serviceplan, Pion3ers, Hastings, 104.6 RTL und RMS – dem führenden Audiovermarkter Deutschlands.